

mr.  
marcel  
school

Ciclo

# Diseño de Producto

invierno 2018


# Indice

- Qué es Ciclo. p04
- Diseño de producto. p08
- Calendario de Talleres. p09
  - 1. Ciszak Dalmas. p12
  - 2. Studiopepe Design. p14
  - 3. Clara Von Zweigbergk. p16
  - 4. Guillermo Santomá. p18
  - 5. Martinelli Venezia. p20

Mr.Marcel School es una escuela del siglo XXI, dirigida a profesionales de las industrias creativas. Nuestra forma de hacer esta basada en tres ejes: la calidad de contenidos y profesorado, el cuidado de la experiencia y el firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”.

En Mr.Marcel School hemos cubierto un ciclo en un lustro. Ahora, tras un profundo proceso de reflexión y aprendizaje en torno a las disciplinas creativas, inauguramos otro. Nuestro particular homenaje a tan inspirador proceso y a todo lo que queda por venir se ha concretado en CICLO. Un punch en forma de inspiración y experiencia que contará con cinco ediciones; la primera, focalizada en el diseño de producto.

## ¿Qué es CICLO?

Es un formato que hemos lanzado para celebrar nuestro quinto aniversario. En CICLO ampliarás y perfeccionarás tus conocimientos al mismo tiempo que disfrutas de una gran experiencia y participas de unas formas de proceder y pensar desacostumbradas en el ámbito educativo de la mano de grandes maestros del diseño. Aprenderás nuevas metodologías y conocimientos técnicos, y sofisticarás tu criterio y mirada. No será un curso al uso, sino el *turning point* que necesitas y un revulsivo para tu inspiración.

Ciclo	Aprendizaje / Experiencia
	Director / Mentor
	5 Workshops / 100h
	40h de tutorías y mentoring
	140h en total

CICLO es un curso con alma: su metodología y las experiencias que origina son totalmente idiosincrásicas.

La idiosincrasia de CICLO parte ya de su planteamiento inicial. El Director del curso (cuidadosamente escogido por la escuela), divide su materia en 5 ítems clave y, a partir de ahí, elige a 5 grandes maestros para impartir cada uno de los módulos. De este modo, cada ítem será abordado por un especialista, que aportará al alumno su expertise y su know-how. El reto será que los asistentes salgan de su zona de confort y pongan su realidad en suspensión.

Además, el Director ejercerá de mentor de los alumnos, y les guiará y apoyará en todo lo que necesiten durante la realización del curso, bien sea mediante el seguimiento personalizado o a través de las tutorías, que tendrán lugar a lo largo del curso.

Creemos que la figura del mentor es la pieza estratégica para el crecimiento personal y profesional de los asistentes, no solo por su experiencia y conocimientos, sino por el proceso de reflexión, inspiración y reto compartido que se generará entre mentor y mentorizado.

El ciclo estará formado por 5 encuentros de 4 días cada uno, de jueves a domingo entre enero y febrero, y tendrán lugar en Madrid. Cada diseñador invitado dará una conferencia (jueves por la tarde) e impartirá un taller (de viernes a domingo).

Paralelamente a los talleres, se organizarán actividades cuyo objetivo será inspirar, generar networking, crear comunidad y generar debate entre los participantes.

## Los puntos fuertes de Ciclo

### Habilidades y beneficios:

- Aprenderás a desarrollar un nuevo producto, así como las técnicas y metodologías necesarias para ello.
- Interiorizarás las tendencias del mercado global del diseño.
- Será un gran revulsivo para tu inspiración y creatividad.
- Conocerás como es el proceso del diseño de autor y trabajarás en la búsqueda de un lenguaje propio y personal.
- Conectaras con otros entornos de la mano de diseñadores que han trabajado para marcas de todo el mundo. Y conocerás su proceso creativo, método y forma de entender las claves de éxito.

## Los puntos fuertes de Ciclo

### Es una experiencia:

- Deberás realizar presentaciones eficaces y persuasivas de cara a cliente.
- Trabajarás transversalmente entre diferentes disciplinas.
- Soltarás las manos con bocetos y maquetas y experimentarás con las herramientas, materiales y maquinarias de un taller de fabricación.
- Abrirás tus horizontes y explorarás nuevas oportunidades entre el diseño y el emprendimiento creativo.
- Ampliaras tu red de contactos.

#### única e irrepetible:

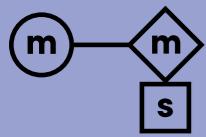
- 4 diseñadores internacionales e inéditos en España y los directores del curso impartirán los workshops.
- contarás con un mentor (el propio Director del curso), que sera tu guía y acompañante a lo largo de todo el programa.
- las plazas son limitadas: máximo de 20 asistentes.

#### son contenidos de calidad

- tendrás acceso a los profesionales del diseño de producto y dirección creativa que están marcando tendencia a nivel internacional.
- conocerás las dinámicas más recientes e innovadoras de la profesión.

#### es un formato ya testado:

- en 2015 realizamos una versión beta de este formato con el ilustrador Puño que culminó con gran éxito.
- desde entonces hemos estado reflexionando y trabajando para hacer de CICLO la mejor experiencia y, por fin, hemos decidido materializarlo.



# Diseño de Producto

Ciclo

Bajo la dirección del estudio Ciszak Dalmas, hemos organizado nuestro primer CICLO con el objetivo de explorar las múltiples facetas del diseño de producto de la mano de cinco grandes referentes de esta disciplina. Abordaremos nuevas experiencias de autoproducción y de emprendimiento creativo, bajaremos al taller para estimular una práctica más experimental, debatiremos acerca del sutil límite entre arte y diseño, y de cómo generar nuevas oportunidades en este campo.

Ciszak Dalmas, estudio de diseño creado por Andrea Caruso (Turín, 1984) y Alberto Ciszak (Turín, 1983), son los directores de CICLO. Con una sólida trayectoria profesional internacional, te enseñarán a desarrollar una idea para un nuevo producto, a soltar las manos con bocetos y maquetas, terminando con una presentación eficaz y persuasiva de cara a cliente. Seguiremos con Studiopepe Design, fundado por las milanesas Arianna Lelli (Desio, 1976) y Chiara Di Pinto (Milán, 1976), que te desvelarán las claves para trabajar transversalmente entre diferentes disciplinas (diseño de producto, interiores y escaparatismo) y te guiarán en la búsqueda de un lenguaje visual reconocible. Posteriormente, Clara Von Zweigbergk (Estocolmo, 1970) compartirá su experiencia como directora creativa y diseñadora para la firma danesa HAY, realizando el seguimiento de cada participante en el desarrollo de un nuevo producto. El diseñador Guillermo Santomá (Barcelona, 1984) estará detrás del workshop de experimentación dando forma y vida a nuevos conceptos a través de técnicas y materiales muy diversos. Finalmente, Martinelli Venezia, el estudio situado entre la poesía y la industria fundado por Carolina Martinelli (Milán, 1966) y Vittorio Venezia (Milán, 1966) y claro exponente del diseño italiano, pondrá en valor la relación entre la gran industria y la artesanía local.

## A quién va dirigido

Profesionales de diseño (gráfico, interiores, producto, industrial...), arquitectura, interiorismo, comunicación y marketing que quieran aprender de una manera práctica, cómo desarrollar la dirección creativa y el diseño de un producto.

## Requisitos

Tener una base de conocimiento y/o interés por el mundo del diseño, ser una persona flexible y entregada y con capacidad para trabajar en equipo. Se trabajará tanto con dibujos a mano, documentos digitales, así como en taller utilizando varios materiales y herramientas de trabajo manual. Se requiere conocimiento de las herramientas básicas para generar una propuesta y presentación de proyecto: Adobe Illustrator, Photoshop, Apple Keynote, Microsoft Powerpoint (o similares).

# Calendario de talleres

Ciclo		Diseño de Producto							
Director		Andrea Caruso (Ciszak Dalmas)							
Workshops									
1.	Ciszak Dalmas	2.	Studiopepe Design *	3.	Clara Von Zweigbergk *	4.	Guillermo Santomá	5.	Martinelli Venezia *
	11 - 14 enero		18 - 21 enero		1 - 4 febrero		8 - 11 febrero		22 - 25 febrero
	Diseño de un Mueble Manifiesto		Del producto a la Dirección Creativa		Diseño Industrial Escandinavo		Diseño entre Producto y Espacio		El Diseño entre la Industria y la Artesanía en Italia
	lugar: La Industrial		lugar: La Industrial		lugar: RED		lugar: Do It Yourself		lugar: RED
Mentoring + tutorías + actividades							* Workshop impartido en inglés		

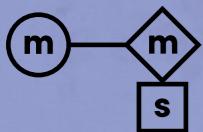
## Horarios:

Conferencias & networking,

jueves de 20h a 23h30

Workshops, viernes de 16h a 22h, sábados de 10h a 20h y domingos de 10h a 16h

Tutorías y mentoring, miércoles alternos a la realización de los workshops de 20h a 23h



mr.  
marcel  
school

Ciclo



## Ciszak Dalmas

Ciszak Dalmas es un estudio de diseño con base en Madrid fundado en 2009 por Alberto Gobbino Ciszak y Andrea Caruso Dalmas. El estudio trabaja en distintas disciplinas incluyendo arquitectura, interiorismo, diseño de producto y dirección artística. Ambos son también fundadores de La Clínica Design, una firma contemporánea de mobiliario y objetos.

Antes de inaugurar el estudio, Alberto se unió a Inga Sempè en París, mientras que Andrea formaba parte de Artemide en Milán y Pininfarina en Turín, trabajando en diferentes proyectos para Cappellini, Jacuzzi, Ligne Roset, Luce Plan y Magis.

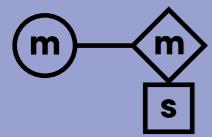
El estudio proporciona soluciones de diseño con un enfoque holístico y experimental. Para MAX&Co., Max Mara Group, se realizó un rediseño del concepto general, del mobiliario y la iluminación para más de 500 tiendas repartidas por todo el mundo. Barrabés, Interbrand y Empty les invitaron a participar en proyectos de interiorismo y exposición para Telefónica, Repsol y FIFA. Camper y Loewe contaron con la colección de mobiliario de La Clínica para eventos especiales, mientras que Muro.exe les encargó el diseño de una zapatilla urbana con una producción de más de 50.000 pares al año.

Como buenos italianos aman la comida tanto como los españoles, y por ello, colaboraron con el ganador de una estrella Michelin Mario Sandoval para diseñar una experiencia sensorial que mezcla arte y gastronomía, presentada por Turismo de Madrid en la feria Art Basel de Miami.

Actualmente, los dos dan charlas y cursos de diseño en diferentes instituciones académicas como Elisava, IED, Mr.Marcel o la Universidad Politécnica de Madrid, y presentan sus creaciones en ferias internacionales, como la Biennale di Architettura en Venecia, el Salón del Mueble de Milán, la Bienal Experimenta Design en Lisboa y la Design Ambassador en Hong Kong.

Experimenting Everyday.

Ciclo



mr.  
marcel  
school

# Diseño de un Mueble Manifiesto

2017



Ciszak Dalmas  
Madrid

Ciclo: Diseño  
de Producto

11-14 enero

# Diseño de un Mueble Manifiesto

Ciszak Dalmas  
Madrid

Ciclo: Diseño  
de Producto

11-14 enero

## Descripción General

Estudian diseño industrial en la Politécnica de Turín, pero ha sido en Madrid donde Ciszak Dalmas han tenido que reinventarse y adaptarse a un contexto local, caracterizado por nuevas oportunidades, por una parte, y por la falta de un tejido industrial, por otra. La necesidad de generar nuevos campos de experimentación les ha dotado de una visión cada vez más transversal: diseñando piezas muy distintas como muebles, zapatillas, perfumes o conceptos para grandes cadenas de lujo. En los últimos años clientes como Max&CO., Loewe y Zara les han encargado nuevos conceptos entre el diseño y la comunicación, siempre con el fin de crear una historia detrás de cada gesto. El ciclo empieza con un taller que fomenta la transversalidad y el emprendimiento creativo, con el objetivo de poner las bases para una actitud más activa de cara a un contexto laboral cada vez más competitivo.

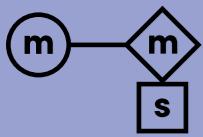
## Cómo es el workshop y qué queremos conseguir

El fin del taller es el diseño de un “Mueble Manifiesto”: un dispositivo contenedor de experiencias memorables capaz de contar los valores y la identidad de una persona, de una marca o de nosotros mismos. Cada participante escogerá libremente para quién diseñar, pensado un posible cliente a quien presentar la propuesta, y trabajará en el

desarrollo de un mueble icónico. La pieza puede contener y destacar algunos objetos físicos representativos, comunicar los valores de una persona o de una marca, fomentar la interacción con el público en diferentes planos sensoriales o mediante el uso de nuevas tecnologías y materiales novedosos. Se estudiarán las técnicas principales para el desarrollo de un mueble en madera, los formatos y los sistemas de ensamblajes, y se creará una maqueta conceptual. El objetivo final será presentar la propuesta y defenderla delante del público.

## Breve descripción de la trayectoria de Ciszak Dalmas

Ciszak Dalmas es un estudio fundado en 2009 por dos diseñadores italianos afincados en Madrid especializados en diseño de espacios, interiores, y de producto. En 2010 lanzan la colección de muebles artesanales La Clínica Design, que llama la atención de la firma Max&Co., que les encarga el rediseño de más de 500 puntos de venta en todo el mundo. Sucesivamente, reciben encargos similares de Loewe y Zara. Para la marca madrileña Muroexe han diseñado su producto estrella, una zapatilla vendida en más de 50.000 unidades por año. Imparten clases y talleres en el IED, Mr.Marcel, Politécnica de Madrid y Elisava en Barcelona.



mr.  
marcel  
school

# Del producto a la Dirección creativa

2017

Studiopepe Design  
Milán

Ciclo: Diseño  
de Producto



# Del producto a la Dirección creativa

Ciclo: Diseño  
de Producto

18-21 enero

Studiopepe Design  
Milán

18-21 enero

## Descripción General

El diseño también tiene que saber contar una historia, y muchas veces sin poder hablar. Los códigos de comunicación intrínsecos en los objetos y en los espacios se crean con un tipo de arte híbrido entre el diseño y la comunicación. Maestras de esta disciplina son Arianna Lelli Mami y Chiara Di Pinto que, tras graduarse en la Politécnica de Milán, fundan el Studiopepe en 2006. Desde entonces trabajan con un enfoque visionario y multidisciplinario. Su identidad es fuertemente reconocible y los proyectos se caracterizan por su impacto emocional y estético, fusionando el rigor con la visión y la continua búsqueda de contaminaciones de códigos e idiomas contemporáneos. Dado su fondo ecléctico y compuesto, Studiopepe se centra en la consultoría creativa, moviéndose en un entorno heterogéneo entre el arte, el diseño y la moda dirigiéndose a grandes clientes internacionales como Alessi, Cassina, Kvadrat, Max Mara y Samsonite. Studiopepe impartirá un taller clave para entender las tendencias del mercado global en el diseño de objetos y la estrategia necesaria para convertirlos en iconos contemporáneos.

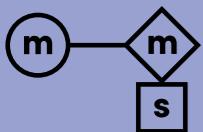
## Cómo es el workshop y qué queremos conseguir

El taller tiene como objetivo enseñar la metodología de Studiopepe en cuanto a la definición de un lenguaje mediante el uso de materiales, formas, colores y texturas diferentes. Saber combinar poesía e ingredientes matéricos dentro de un objeto o de un espacio interior es el reto de este ejercicio. Durante los tres días del taller se conocerán distintos materiales con muestras en físico, y cada

participante deberá trabajar con estos en la búsqueda de un propio lenguaje. El ejercicio termina con la composición de un moodboard bajo forma de una pequeña instalación matérica y una sesión de fotos para que cada uno disponga de una campaña sólida de autopromoción. Este ejercicio quiere ser de ejemplo de cómo dirigirse a grandes firmas para la colaboración en diseño de producto y dirección creativa.

## Breve descripción de la trayectoria de Studiopepe Design

Studiopepe Design es la nueva creación de Arianna Lelli Mami y Chiara Di Pinto, cofundadores de la agencia creativa Studiopepe, con sede en Milán y reconocida tanto por su enfoque internacional como por sus clientes. Sus antecedentes multidisciplinarios les llevaron, a lo largo del tiempo, hacia una visión única y experimental, centrada en el análisis de la relación entre seres humanos y forma, materiales y proporciones: esta investigación es evidente en sus proyectos, ya sea para el diseño interior de casas residenciales o el diseño de producto. Con su trabajo rinden homenaje a los maestros italianos del diseño a través de su meticulosa atención a la investigación, su respeto por el pasado y su pleno aprecio por el valor de la maestría manual de artesanía especializada. Hacen uso de materiales crudos y refinados, brillantes y opacos, con ricas texturas y volúmenes esenciales: su identidad creativa se caracteriza por un equilibrio estudiado entre contrastes, en el que se le da un valor estructural y no sólo estético al color. Sus proyectos a medida, desarrollados individualmente por su equipo para cada cliente, se inspiran en sinergias inesperadas, basadas en la observación, el análisis y la intuición.



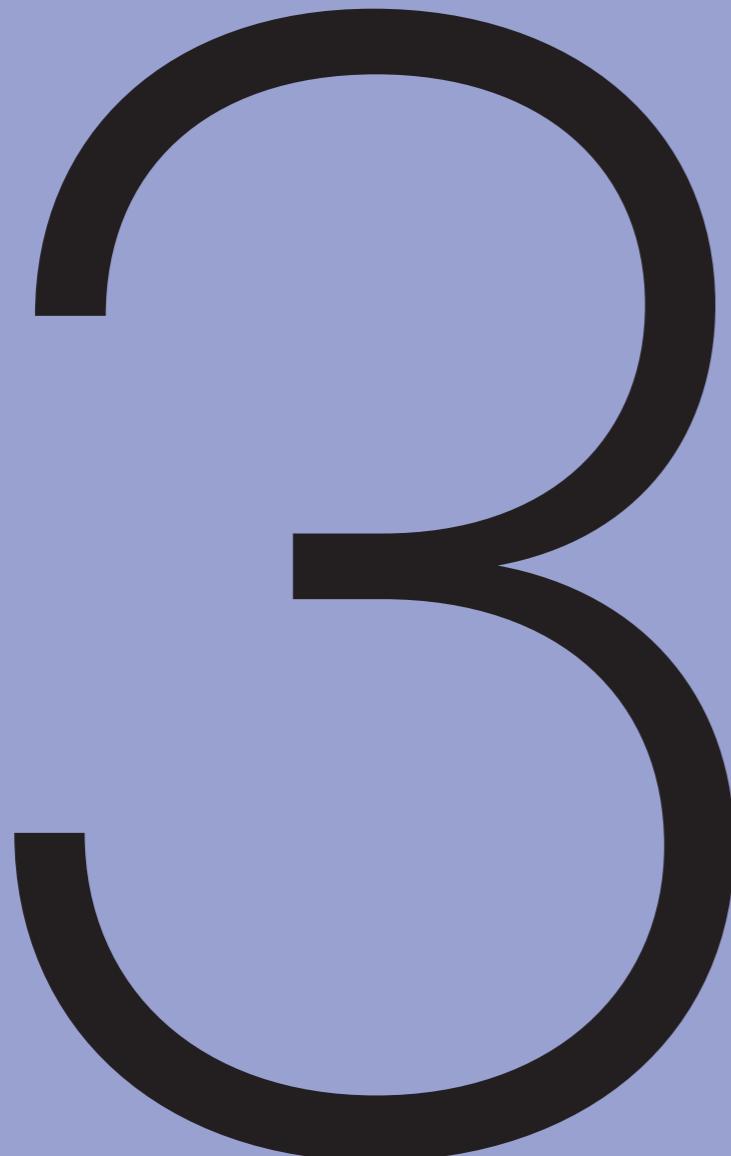
mr.  
marcel  
school

## Diseño Industrial Escandinavo\*

2017

Clara Von Zweigbergk  
Estocolmo

01-04 febrero



\* Workshop  
impartido en inglés

## Diseño Industrial Escandinavo\*

Clara Von Zweigbergk  
Estocolmo

01-04 febrero

### Descripción General

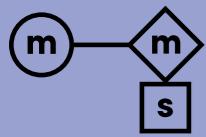
La obra de Clara no se puede encasillar dentro de una categoría específica: se encuentra en constante tránsito entre el diseño gráfico, la dirección de arte y el diseño de producto. Su experiencia abarca desde la conceptualización de nuevos productos hasta el desarrollo industrial de la mano de las mejores firmas editoras del momento, cuidando hasta el más mínimo detalle la comunicación y la fotografía de sus piezas. Esta minuciosa y concienzuda forma de trabajar, que incluye desde la conceptualización hasta la realización final, es el conocimiento y expertise que Clara compartirá con los asistentes al taller.

### Cómo es el workshop y qué queremos conseguir

El objetivo del taller es diseñar un nuevo accesorio para la casa, imaginando que hay que presentarlo a la firma editora del momento. Clara dará una lista de objetos a diseñar, guiará a cada participante en el desarrollo de la idea y asesorará acerca de la mejor estrategia de “venta” posible para captar la atención de posibles fabricantes. Durante el taller se abordarán los puntos más destacados del desarrollo de una nueva idea para un producto.

### Breve descripción de la trayectoria de Clara Von Zweigbergk

Clara Von Zweigbergk (Estocolmo, 1970) estudió diseño gráfico e ilustración en la Beckmans School of Design (Estocolmo) y en el Art Center College of Design de Pasadena (EE.UU.). Una vez finalizados sus estudios, fundó con dos socios Rivieran Design Studio, una agencia multidisciplinar que generó muchas colaboraciones exitosas dentro de la moda, la ilustración, la arquitectura, el mobiliario, el producto y el diseño gráfico. Tras cuatro años trabajando como diseñadora gráfica para agencias de publicidad y diseño en Estocolmo, Los Ángeles y Milán, así como para grandes marcas como Lissoni Associati, Boffi, Armani y Alessi, se independizó. Actualmente, sigue desarrollando su gran pasión por el papel, el color, la tipografía y la forma a través de proyectos que van desde identidades corporativas a la dirección de arte, el envase y una creciente serie de productos.

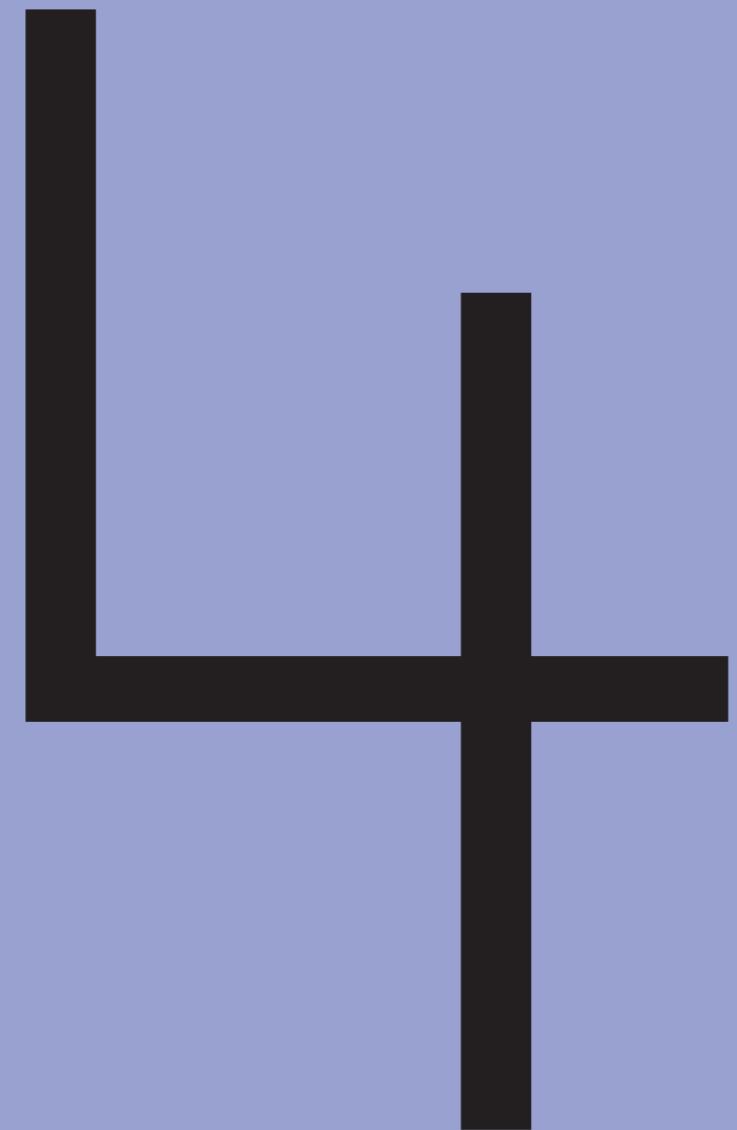


mr.  
marcel  
school

# Diseño entre Producto y Espacio

2017

Ciclo: Diseño  
de Producto



Guillermo Santomá  
Barcelona

08-11 febrero

# Diseño entre Producto y Espacio

Guillermo Santomá  
Barcelona

Ciclo: Diseño  
de Producto

08-11 febrero

## Descripción General

La obra de Guillermo se inserta dentro un marco híbrido entre dos escalas de proyecto: la pequeña, relacionada con objetos de uso cotidiano, y la grande, vinculada a la arquitectura y los interiores. Ambas caracterizadas por una fuerte experimentación con materiales muy diversos y por la búsqueda de una poética en tensión entre lo estético y lo conceptual.

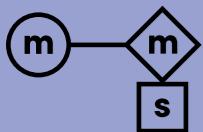
“No hay diferencia entre objeto y espacio, nunca ha existido, la historia lo ha demostrado una y otra vez. Quizás ahora estemos más cerca de encontrar ese límite, porque tenemos las herramientas para borrar esta frontera inexistente”, remarcó Guillermo. Su metodología muchas veces llega al resultado “en el acto” y acepta la toma de decisiones en función de lo que se va encontrando durante el proceso creativo. “Estar durante todo el proceso de construcción, día a día, en la obra, te permite replantearte el espacio continuamente.”

## Cómo es el workshop y qué queremos conseguir

Con este taller se pretende fomentar la práctica manual y la experimentación directa con materiales, con el fin de proyectar un objeto que nazca de una búsqueda interior y personal, más que de la necesidad de cumplir con unos requisitos funcionales. El objeto a realizar será vinculado con una arquitectura y deberá crear un diálogo conceptual en continuidad o contraste con el contexto propuesto. Se pondrá a disposición de cada participante una serie de materiales con los que experimentar, varios y de naturalezas muy diferentes, con el objetivo de interpretar nuevos usos en relación con la arquitectura para la cual están pensados. El taller concluirá con la presentación en público del prototipo realizado y una propuesta visual del espacio en donde se pretende colocar el objeto.

## Breve descripción de la trayectoria de Guillermo Santomá

Guillermo Santomá (Barcelona, 1984) es un diseñador que se sitúa entre la arquitectura y el diseño y crea entornos completos para que su obra actúe. Tras graduarse en diseño por la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería Elisava Barcelona, Santomá atrajo la atención de su obra por su transformación total de la Casa en Horta: una intervención arquitectónica y artística en una “horta” tradicional de principios del siglo XX. La Side Gallery de Barcelona representa sus obras desde marzo de 2016.



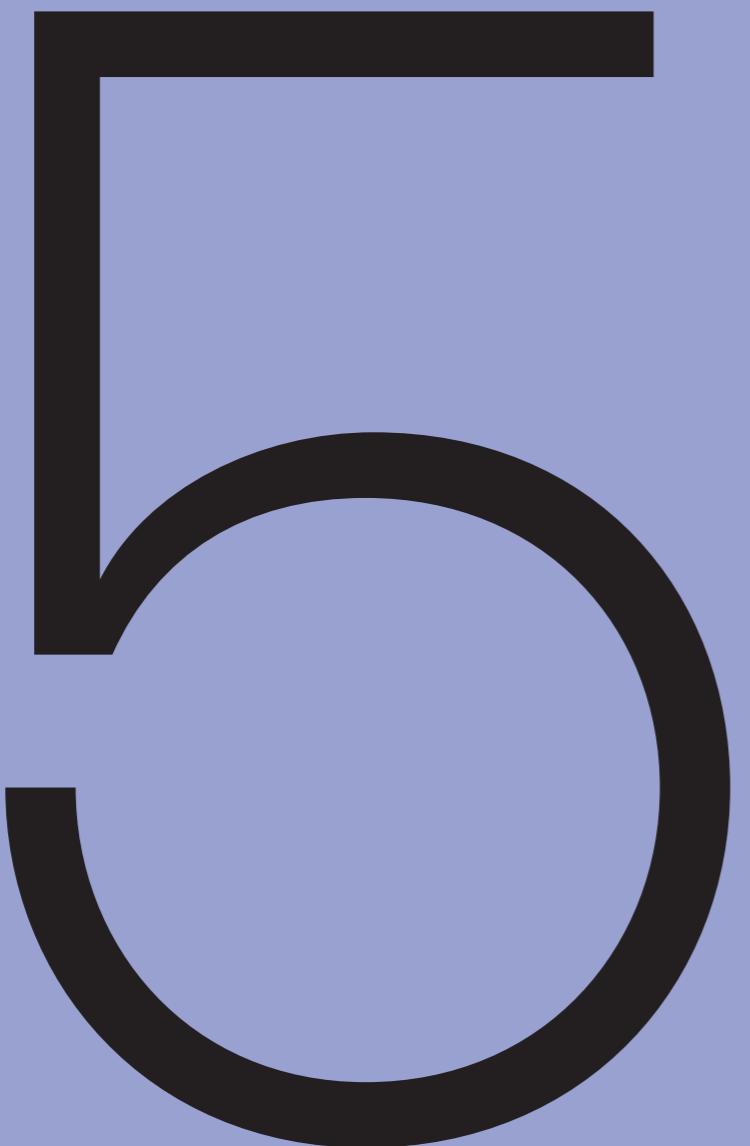
mr.  
marcel  
school

# El Diseño entre la Industria y la Artesanía en Italia\*

2017

Martinelli Venezia  
Milán

Ciclo: Diseño  
de Producto



22-25 febrero

# El Diseño entre la Industria y la Artesanía en Italia\*

Martinelli Venezia  
Milán

Ciclo: Diseño  
de Producto

22-25 febrero

\* Workshop  
impartido en inglés

## Descripción general

La obra de Martinelli Venezia, el dúo italiano afincado en Milán, se basa en una reflexión atenta y profunda acerca de la relación entre la gran industria y la artesanía local. El estudio trabaja habitualmente con importantes marcas internacionales y fue galardonado por el Grand Prix de Hermès, reconocimiento que les abrió las puertas a numerosas colaboraciones, entre ellas con Moleskine, firma para la que diseñaron varias colecciones. Por otra parte, Vittorio y Carolina se acercan a realidades locales de antigua tradición artesanal, sabiendo rescatar y modernizar su identidad con nuevos conceptos, siempre entre lo funcional, lo lúdico y la poesía.

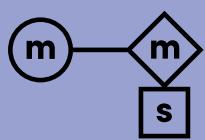
## Cómo es el workshop y qué queremos conseguir

El objetivo del taller es el diseño de una silla “*Cadáver exquisito*”. “*Cadavre exquis*” es una técnica surrealista que se caracteriza por el azar y la puesta en común de una idea. Es una metodología que estimula el aprendizaje entre los varios diseñadores, cada uno autor individual y colectivo al mismo tiempo. Se comienza con un signo (un dibujo) en una lámina que se hace pasar a continuación a todos los participantes, y así sucesivamente hasta el resultado final. Los estudiantes tendrán que diseñar 10 sillas “*Cadavre exquis*” (cada lámina será presentada en la exposición final del taller). Por último cada estudiante, por separado, tendrá que sintetizar el diseño de 1 nueva silla, esta vez de forma “autorial”, fruto del contraste con el aprendizaje anterior. El reto del fin de semana consistirá en

definir un nuevo concepto de diseño de un mueble, emancipar el imaginario colectivo y promover el trabajo en equipo. Se pretende cuestionar el valor del diseño de autor, recorriendo el pensamiento de varios críticos italianos hacia el mundo del diseño, entre otros, el maestro Enzo Mari. A lo largo del taller se aprenderán las técnicas más comunes para el diseño de una silla, uno de los objetos más representativos en la historia del diseño. Se descubrirán diferentes materiales y procesos artesanales con los que el dúo Martinelli Venezia ha trabajado en cada una de sus colecciones. Por último, nos contarán su experiencia con varias marcas internacionales y colaboraciones con grandes maestros del diseño italiano.

## Breve descripción de la trayectoria de Martinelli Venezia

Venezia es un estudio de diseño con sede en Milán y Palermo, nacido en 2015 de la colaboración entre Carolina Martinelli y Vittorio Venezia. El estudio se ocupa de diseño de producto, arquitectura e interiores, investigando cuestiones tales como la relación entre la tradición y el conocimiento local, las propiedades de los materiales y las técnicas de producción. Sus proyectos han sido expuestos en galerías y museos como el Louvre de París, el MAXXI de Roma y el Museo Triennale Design en Milán. Colaboran con varias empresas italianas e internacionales como Alcantara, Cole Diseño Italiano Etiqueta, Falper, Internoltaliano, Jannelli y Volpi, Luce5, Martinelli Luce, Meritalia, Mingardo, Moleskine, Premax. Han ganado numerosos premios entre los cuales el Bombay Sapphire Martini Collection Award, Grand Prix Emile Hermes 2008, Promoseida 2012 y Cristalplant 2013.



mr.  
marcel  
school

Made with  
cariño