

ARTUR GALOCHA

Próximamente

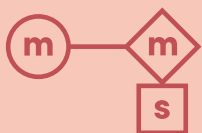
Enseñar
historias

mr.
marcel
school

Mr.Marcel School

Es una escuela de diseño, creativa, abierta y contemporánea dirigida a profesionales de las industrias creativas con paladar fino y afición por el detalle. Nuestra forma de hacer está basada en tres ejes: la calidad de contenidos y profesorado, el cuidado de la experiencia y el firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”.

Con flow y con mucho de “Always with cariño”



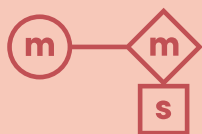
mr.
marcel
school

Las profesiones creativas son en esencia una fuente de satisfacción y de desarrollo personal. Este sector se caracteriza por vivir en constante cambio, por lo que los profesionales del futuro deberán tener una gran capacidad de adaptación y un perfil claramente visionario, innovador y multidisciplinar para ser competitivos, enriqueciendo así su trayectoria y garantizando su crecimiento personal y profesional.

Somos una escuela pequeña por creencia y grande por ambición. Pequeña, para poder atender de una forma cercana las necesidades del alumno y para que estudiar en ella sea un valor añadido por su calidad y exclusividad (no somos exclusivos para nada, pero formamos a pocos). Grande, porque nuestro objetivo es desarrollar el mejor futuro posible, mediante una enseñanza selecta y cuidada que facilite la incorporación al mundo profesional en la mejor de las condiciones posibles.

Enseñar historias.

Cada vez consumimos más información a un ritmo más salvaje. La infografía y las narrativas visuales son herramientas fundamentales para transmitir información y, en definitiva, contar historias.



mr.
marcel
school

Por: Artur Galocha

Cómo es el workshop y que queremos conseguir

En el workshop conoceremos la infografía que se hace hoy en día en medios como The New York Times, The Washington Post, The Guardian, Wall Street Journal o El País. Plantearemos un tema e iremos desarrollando una narrativa visual usando sobre todo, pero no exclusivamente, infografías (gráficas, mapas, visualizaciones de datos...). Buscaremos y organizaremos la información, plantearemos la narrativa, bocetaremos los elementos con los que vamos a trabajar y utilizaremos las herramientas que nos permitirán contar una narrativa visual adaptable a todos los formatos, desde la pantalla de un móvil hasta una doble página de un periódico.

A quien va dirigido

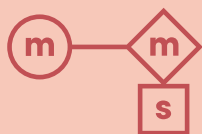
Si quieres contar historias y te encanta jugar con datos y gráficas, te lo vas a pasar muy bien.

Requisitos

- Conocimiento de las herramientas de diseño más usadas (todo lo que sea Adobe va bien, sobre todo Illustrator, pero algo de InDesign, Photoshop o After Effects no va mal).
- Saber usar Excel no viene mal, pero tampoco nos lo vamos a flipar.
- Veremos algo de edición de vídeo, 3D, qgis y quizá algo de html, css o d3 pero a un nivel bastante básico.
- Que te gusten los periódicos y estar informado.
- Si al ver visualizaciones de NYT, WaPo o demás medios internacionales flipas, te va a gustar.
- Ordenador propio. La escuela dispone de portátiles de alquiler a un precio razonable.

Breve descripción de la trayectoria de Artur Galocha.

Soy Artur Galocha (Lugo 1983). Estudié periodismo porque quería diseñar revistas, pero en tercero de carrera descubrí la infografía y eso hizo que dejase las revistas para más adelante y quinto de carrera para saber dios cuando. Trabajé como infografista en elmundo.es, El Correo Gallego, El Mundo, Público y Corriere dello Sport. En 2012 fundé con unos compañeros de Público la revista Líbero, de la que sigo siendo director de arte. Desde entonces he sido director de arte de las revistas Cambio16, Tentaciones y Retina. He colaborado con Libros del KO, El País Semanal, Babelia, The Washington Post, Planeta, Mongolia... He dado clase en el IED y en el IE de Valladolid y he ganado el ÑH a revista mejor diseñada dos veces, además de unas cuantas medallas Malofiej de infografía. Ahora soy periodista visual en la sección de narrativas visuales de El País.



mr.
marcel
school

Enseñar
historias.

WORKSHOPS

Por: Artur Galocha

Sede
La Industrial:
C/San Andrés, 8
28004 Madrid

Enseñar historias.

Workshop
de 20h.

Viernes (pendiente de programación)
16:00 a 22:00h.

Dinámica del día:

- Las nuevas narrativas en los medios.
- Planteamiento de la historia que contaremos.
- Conceptualización y bocetado de la historia visual.

Domingo (pendiente de programación)
9:00 a 15:00h.

Dinámica del día:

- Arte final de la pieza.
- Puesta en común.
- Análisis de los proyectos.

Sábado (pendiente de programación)
10:00 a 20:00h.

Dinámica del día:

- Búsqueda y recopilación de datos.
- Estudio y adaptación a todos los formatos.
- Desarrollo de la historia con los elementos necesarios.

- Prototipado en Illustrator o Sketch
- Gráficos con Adobe Illustrator,
- Infografías en 3D,
- Vídeo con After Effects
- ...



Always
with
cariño