

Tres Tipos Gráficos

Proximamente

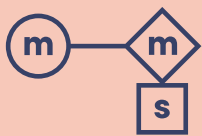
Contar una historia:
concepto, diseño,
maqueta...

mr.
marcel
school

Mr.Marcel School

Es una escuela de diseño, creativa, abierta y contemporánea dirigida a profesionales de las industrias creativas con paladar fino y afición por el detalle. Nuestra forma de hacer está basada en tres ejes: la calidad de contenidos y profesorado, el cuidado de la experiencia y el firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”.

Con flow y con mucho de “Always with cariño”



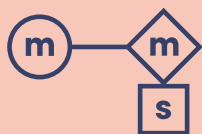
mr.
marcel
school

Las profesiones creativas son en esencia una fuente de satisfacción y de desarrollo personal. Este sector se caracteriza por vivir en constante cambio, por lo que los profesionales del futuro deberán tener espíritu crítico, una gran capacidad de adaptación y un perfil claramente visionario, innovador y multidisciplinar para ser competitivos, enriqueciendo así su trayectoria y garantizando su crecimiento personal y profesional.

Somos una escuela pequeña por creencia y grande por ambición. Pequeña, para poder atender de una forma cercana las necesidades del alumno y para que estudiar en ella sea un valor añadido por su calidad y exclusividad (no somos exclusivos para nada, pero formamos a pocos). Grande, porque nuestro objetivo es desarrollar el mejor futuro posible, mediante una enseñanza selecta y cuidada que facilite la incorporación al mundo profesional en la mejor de las condiciones posibles.

Contar una historia: concepto, diseño, maqueta...

Entre las hojas de una publicación experimentaremos con infinidad de recursos: formato, retícula, composición, color, secuencia, ilustración... Serán los ingredientes para contar nuestra historia.



mr.
marcel
school

**Contar una historia:
concepto, diseño, maqueta...**

WORKSHOP

Por: Tres Tipos Gráficos

Cómo es el workshop y que queremos conseguir

A lo largo del taller desarrollarás de manera grupal una publicación siguiendo un concepto escogido.

En este taller te explicaremos los elementos básicos que conforman un proyecto editorial, acercándote a la parte más artesanal y de "oficio" que debes contemplar en tus planteamientos. Hablaremos de formato, de ritmo y secuencia, de la importancia de las páginas tipo como estrategia de trabajo y también trataremos el universo de la tipografía, del color y de los recursos gráficos, pasando por una parte esencial de los proyectos editoriales: el diseño de producción; para hablar de tipos de papel, de encuadernación y de acabados o de cómo tu diseño se puede ir al traste si no prestas atención a la parte material de tu proyecto.

A quien va dirigido

A estudiantes de diseño gráfico que quieran tener una aproximación realista a la especialidad de diseño editorial.

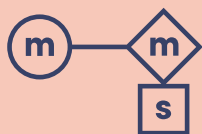
Requisitos

No pedimos mucho :) solamente que tengas instalado InDesign y puedas manejar un cutter.

Breve descripción de la trayectoria de 3Tipos Gráficos

Trabajamos mano a mano con clientes grandes y pequeños en proyectos de identidad visual, diseño editorial, diseño expositivo, web, packaging y dirección artística. Cuestionamos lo establecido para encontrar nuevas formas de agregar valor a tu marca o a tu producto. Definir la estrategia adecuada y trabajar con conceptos fuertes nos ayuda a crear soluciones genuinas y perdurables.

trestiposgraficos.com



mr.
marcel
school

**Contar una historia:
concepto, diseño, maqueta...**

WORKSHOP

Por: Tres Tipos Gráficos

Sede
La Industrial:
C/San Andrés, 8
28004 Madrid

Contar una historia: concepto, diseño, maqueta...

**Workshop
de 20h.**

Viernes (pendiente de programación)
16:00 a 22:00h.

Dinámica del día:

Introducción

A partir del análisis de casos prácticos definiremos qué es un libro y los distintos niveles que lo componen. Hablaremos primero de tipologías de publicación y la importancia del concepto, formato, materiales... Después analizaremos los elementos gráficos: tipografía, retícula, jerarquías, imágenes, grafismos. Finalmente planificaremos la lectura transversal del nuestro libro a través de la secuencia y el ritmo.

Sábado (pendiente de programación)
10:00 a 20:00h.

Dinámica del día:

Diseño

A partir del concepto de cada proyecto, desarrollaremos el contenido, decidiremos el formato de cada publicación, diseñaremos las páginas tipo y llevaremos a cabo la maquetación. También aprenderemos a hacer un arte final.

Domingo (pendiente de programación)
10:00 a 15:00h.

Dinámica del día:

Producción

En la fase final aprenderemos a crear una maqueta completa de nuestra publicación. Es solamente cuando el diseño pasa de la pantalla al papel cuando podemos validar realmente que las decisiones de diseño han sido adecuadas. Por último, una exposición en público de cada proyecto nos enseñará a defender un proyecto y saber comunicarlo.



Always
with
cariño